

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
"Дальневосточный государственный университет путей сообщения"
(ДВГУПС)

УТВЕРЖДАЮ

Зав.кафедрой

(к302) Менеджмент



Третьяк С.Н., канд.
экон. наук, доцент

01.01.1754

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины **Контекстная и таргетированная реклама**

38.03.02 Менеджмент

Составитель(и):

Обсуждена на заседании кафедры: (к302) Менеджмент

Протокол от 01.01.0001г. №

Обсуждена на заседании методической комиссии учебно-структурного подразделения: Протокол от 01.01.1754 г. №

г. Хабаровск
2022 г.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МК РНС

__ _____ 2023 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры
(к302) Менеджмент

Протокол от _____ 2023 г. № ____
Зав. кафедрой Третьяк С.Н., канд. экон. наук, доцент

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МК РНС

__ _____ 2024 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2024-2025 учебном году на заседании кафедры
(к302) Менеджмент

Протокол от _____ 2024 г. № ____
Зав. кафедрой Третьяк С.Н., канд. экон. наук, доцент

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МК РНС

__ _____ 2025 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2025-2026 учебном году на заседании кафедры
(к302) Менеджмент

Протокол от _____ 2025 г. № ____
Зав. кафедрой Третьяк С.Н., канд. экон. наук, доцент

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МК РНС

__ _____ 2026 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2026-2027 учебном году на заседании кафедры
(к302) Менеджмент

Протокол от _____ 2026 г. № ____
Зав. кафедрой Третьяк С.Н., канд. экон. наук, доцент

Рабочая программа дисциплины Контекстная и таргетированная реклама
разработана в соответствии с ФГОС, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.08.2020 № 970

Квалификация **Бакалавр**

Форма обучения **очная**

ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость **4 ЗЕТ**

Часов по учебному плану	144	Виды контроля в семестрах:
в том числе:		зачёты с оценкой 6
контактная работа	70	
самостоятельная работа	74	

Распределение часов дисциплины по семестрам (курсам)

Семестр (<Курс>.<Семес тр на курсе>)	6 (3.2)		Итого	
	16 1/6			
Неделя	УП	РП	УП	РП
Лекции	32		32	
Практические	32		32	
Контроль самостоятельной работы	6	6	6	6
Итого ауд.	64		64	
Контактная работа	70	6	70	6
Сам. работа	74		74	
Итого	144	6	144	6

1. АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1	Осуществление и управление поисковыми рекламными кампаниями. Основные понятия и термины, используемые в области контекстной рекламы (PPC), построение и поддержание эффективной стратегии. Основные принципы поискового маркетинга и способы функционирования PPC систем. Анализ и выбор ключевых слов для рекламных кампаний. Анализ текущей поисковой маркетинговой деятельности и повышение эффективного коэффициента кликабельности. Разработка бюджетов для рекламных кампаний и управлять ими, измерение и анализ их эффективности. Актуальные вопросы защиты данных и конфиденциальности, связанных с PPC.
1.2	Понятие "таргетированная реклама". Определение целевой аудитории. Продающий макет. Подготовка аккаунта Instagram к рекламе. Создание страницы в Facebook. Привязка аккаунта Instagram к Facebook. Привязка платежной системы. Создание и настройка рекламного кабинета. Установка пикселя. Правила рекламной деятельности в Facebook. Подробная настройка таргетированной рекламы. Причины отсутствия эффекта от таргетированной рекламы. Блокировка и отклонение рекламы. Отслеживание результатов рекламы.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Код дисциплины:	Б1.В.11
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

ПК-4: Способен анализировать трафик на веб-сайт, организовать и проводить электронные рассылки и управлять информацией из различных источников
Знать:
Основные системы веб-аналитики, статистические возможности сервисов рассылок
Уметь:
Анализировать трафик на веб-сайт, организовать и проводить электронные рассылки и управлять информацией из различных источников
Владеть:
Навыками анализа трафика на веб-сайт, организации и проведения электронных рассылок и управления информацией из различных источников
ПК-8: Способен проводить корректировку стратегии продвижения
Знать:
Методики разработки стратегии продвижения; особенности корректировки стратегии продвижения компании и ее продукта на рынок
Уметь:
Осуществлять анализ стратегии продвижения и проводить ее корректировку
Владеть:
Методами продвижения о компании и ее продукта на рынок; навыками оценки и корректировки стратегии продвижения
ПК-9: Способен составлять отчетность по реализации стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
Знать:
Основные показатели и особенности составления отчетно-сти по реализации стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
Уметь:
Составлять отчеты по реализации стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
Владеть:
Применения методов расчета показателей эффективности продвижения в Интернет
ПК-10: Способен организовать работы по созданию и редактированию контента
Знать:
Содержание и методы решения задач по созданию и редактированию контента, правила написания постов в социальных сетях
Уметь:
Анализировать элементы страниц веб-сайтов; работать с большими объемами информации; организовать работы по созданию и редактированию контента

Владеть:							
Навыками организации работ по наполнению сайта (созданию и редактированию контента)							
4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ							
Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетен-ции	Литература	Инте ракт.	Примечание
	Раздел 1. Лекции						
1.1	Тема 1. Введение в таргетированную рекламу. /Лек/	6	0			0	
1.2	Тема 2. Аналитика и подготовка к запуску рекламных кампаний. /Лек/	6	0			0	
1.3	Тема 3. Запуск рекламы социальных сетях /Лек/	6	0			0	
1.4	Тема 4. Запуск рекламы в «ВКонтакте». /Лек/	6	0			0	
1.5	Тема 5. Запуск рекламы в TikTok. /Лек/	6	0			0	
1.6	Тема 6. Запуск рекламы в MyTarget. /Лек/	6	0			0	
1.7	Тема 7. Запуск рекламы в Яндекс.Дзене. /Лек/	6	0			0	
1.8	Тема 8. Основы работы с контекстной рекламой. /Лек/	6	0			0	
1.9	Тема 9. Семантика: работа с семантическими ядрами. /Лек/	6	0			0	
1.10	Тема 10. Веб-аналитика для контекстной рекламы. /Лек/	6	0			0	
1.11	Тема 11. Яндекс Директ. /Лек/	6	0			0	
1.12	Тема 12. Google Ads. /Лек/	6	0			0	
1.13	Тема 13. Подготовка к запуску и оптимизация рекламных кампаний. /Лек/	6	0			0	
	Раздел 2. Практические занятия						
2.1	Составление портретов целевой аудитории с помощью интеллект-карт. /Пр/	6	0			0	
2.2	Построение вороки для таргетированной рекламы. /Пр/	6	0			0	
2.3	Создание рекламных объявлений. Настройка рекламных компаний в социальных сетях /Пр/	6	0			0	
2.4	Создание рекламных объявлений. Настройка рекламных компаний во «ВКонтакте» /Пр/	6	0			0	
2.5	Создание рекламных объявлений. Настройка рекламных компаний в «TikTok» /Пр/	6	0			0	
2.6	Создание рекламных объявлений. Настройка рекламных компаний в «MyTarget» /Пр/	6	0			0	
2.7	Создание рекламных объявлений. Настройка рекламных компаний в «Яндекс.Дзене» /Пр/	6	0			0	
2.8	Расчет бюджета и максимальной стоимости клика. Расчеты различных метрик. /Пр/	6	0			0	
2.9	Анализ семантики, составление карты семантического ядра, определение базисов, сбор ключевых фраз и минус-слов. /Пр/	6	0			0	

2.10	Настройка счетчиков Яндекс.Метрики и Google Analytics, построение стандартных и пользовательских отчетов. /Пр/	6	0			0	
2.11	Анализ объявлений конкурентов, выделение УТП своего проекта, кластеризация ключевых фраз, написание рекламных объявлений и подбор посадочных страниц. /Пр/	6	0			0	
2.12	Сбор семантики в Планировщике ключевых слов, кластеризация по группам. /Пр/	6	0			0	
2.13	Настройка отчетов, необходимых для проведения работ по оптимизации. /Пр/	6	0			0	
Раздел 3. Самостоятельная работа							
3.1	Запуск таргетированной рекламы. Запуск рекламных кампаний с реальным бюджетом в Facebook и Instagram, «ВКонтакте» и «ТikTok». Составление стратегии таргетированной рекламы на базе выполненных практических работ. Запуск и анализ рекламных кампаний на основе разработанной стратегии. Составление плана по оптимизации и масштабированию кампании. /Ср/	6	0			0	
3.2	Гиперсегментация трафика. Работа с видеоформатами, настройка рекламы в YouTube. Медийная реклама в Яндексе. Настройка кампаний для продвижения мобильных приложений в Яндекс и Google. Работа с популярными сервисами анализа конкурентов: SimilarWeb, SpyWords, Google Trends. /Ср/	6	0			0	
Раздел 4. Контроль							
4.1	/ЗачётСОц/	6	0			0	

5. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Размещены в приложении

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.3 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

7. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Аудитория	Назначение	Оснащение
2604	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа	комплект учебной мебели: столы, стулья, доска
2602	Учебная аудитория для проведения практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	комплект учебной мебели: столы, стулья, доска

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)